



Plan Online  
Certificado en  
Español

# EMPRENDIMIENTO CON INNOVACIÓN CON METODOLOGÍA DESIGN THINKING

Presentado por:  
Christian Dávila

# Introducción

La metodología Design Thinking es de vital importancia para potenciar emprendimientos, ya que permite abordar los desafíos de manera creativa, innovadora y centrada en el usuario. Al adoptar esta metodología, los emprendedores pueden identificar oportunidades de mercado, diseñar productos y servicios atractivos, además de satisfacer las necesidades de sus clientes de manera efectiva.



## ¿Qué objetivo tiene este curso?

Capacitar y brindar conocimientos de saber emprender con innovación con metodología Design Thinking.



## ¿Qué aprenderás en este curso?

Aprenderás a tener una visión integral para saber emprender con innovación desde el gerenciamiento administrativo generando conocimientos metodológicos y sistémicos de aplicación del Design Thinking, creando modelos de negocios, proyectos, productos y servicios basados en procesos de emprendimiento.

# El certificado en Emprendimiento con innovación con metodología design thinking es para ti, si:

Quieres desarrollar habilidades emprendedoras con un enfoque innovador utilizando la metodología Design Thinking.

Estás comprometido a llevar tus ideas emprendedoras al siguiente nivel, utilizando el Design Thinking como tu guía para la innovación y el éxito empresarial.

Estás buscando herramientas prácticas para identificar oportunidades de negocio y crear soluciones centradas en las necesidades del usuario.

Necesitas aprender a pensar de manera creativa y disruptiva para diferenciarte en un mercado competitivo.



Todos los participantes que concluyan satisfactoriamente el curso reciben un Certificado Digital de estudios otorgado por Marketing Digital Course

## Información del curso

En Marketing Digital Course redefinimos la educación en línea con enfoque en la excelencia. Estamos comprometidos a brindar la mejor experiencia de aprendizaje en línea, dejando a un lado la educación tradicional e incorporando nuevas metodologías de estudio.







# Sobre **CHRISTIAN DÁVILA**

Christian E. Dávila Lara es un profesional altamente versátil y experimentado. Con más de 25 años de experiencia en gestión empresarial, innovación y desarrollo, así como 20 años dedicados a la docencia, investigación y creatividad, y 16 años enfocados en consultoría, mentoría y coaching, Christian ha demostrado un compromiso excepcional con la excelencia en múltiples áreas.

Su experiencia en gestión empresarial abarca diversos sectores, incluyendo el financiero, medios de pago, industrial, seguros, salud y servicios. Además, su dedicación a la docencia y las ciencias de la investigación en varias universidades ha contribuido significativamente al desarrollo de nuevas generaciones de profesionales y al avance del conocimiento en diversos campos.

Christian también se destaca en consultoría y asesoría, brindando servicios en research, prototipado, diseño de Customer Experience y User Experience, modelos innovadores y transformación cultural y digital. Sus certificaciones en innovación, Design Thinking, Lean Startup, Agile y Scrum Master, entre otras, respaldan su sólida formación y experiencia en estas áreas clave.

Como especialista en Marketing y Ventas, Christian ha demostrado su capacidad para desarrollar estrategias efectivas y generar resultados tangibles en entornos empresariales dinámicos y competitivos. Su papel como Instructor Internacional, CEO, Gerente General, Director de Innovación, Emprendedor, Conferencista, Docente Investigador, Coach Lean\_Agile, Mentor Empresarial/Institucional, Consultor Corporativo, Catedrático, Instructor y Ponente Internacional ilustra su versatilidad y liderazgo en múltiples contextos.



# Contenido



## Módulo 1 Saber emprender

Metodología Design Thinking y los Tipos de Innovación.

Diagrama de Ishikawa bajo Herramienta Lean-Agile.

Herramienta Lluvia de ideas.

Herramienta Manifiesto de la Propuesta de Valor.



## Módulo 2 El emprendimiento

Propuesta de Valor.

Modelo de Negocio Canvas.

Herramienta Buyer Person.



## Módulo 3 Diseño de productos y servicios

Herramienta Mapa de Empatía.

Herramienta Jobs To Be Done.

Prototipos.



En Marketing Digital Course estamos comprometidos en capacitar a profesionales, emprendedores y empresarios de pymes a través de una amplia gama de cursos actualizados, artículos especializados y clases en vivo, eliminando las barreras de tiempo y espacio para permitir a nuestros estudiantes destacar en entornos laborales y comerciales competitivos.

Con valores fundamentales como la excelencia, la innovación y la responsabilidad social, estamos aquí para empoderarte con una educación digital de calidad superior que te prepara para enfrentar los desafíos del mundo actual.

Únete a nosotros y comienza tu viaje hacia el éxito hoy mismo.



@learningdigitalcourse



@marketing\_digital\_course



Marketing Digital Course